

FBE00XX		Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre	
Stellung im Studiengang:	Das Modul wird jährlich angeboten	Workload:	
Pflicht		6 LP	
Stellung der Note:		180 h	
Lernergebnisse / Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die theoretischen Ansätze und grundlegenden Instrumente der Betriebswirtschaftslehre • wissen die wesentlichen Funktionen der Unternehmensführung zu unterscheiden, • können betriebswirtschaftliche Instrumente zur Unternehmensanalyse, -planung und -steuerung anwenden, • kennen aktuelle Controlling-Ansätze, • kennen die unterschiedlichen Instrumente und Verfahren zur projektorientierten Investitionsplanung und können diese beispielhaft anwenden, • kennen Grundlagen und Konzepte des strategischen Managements, • wissen um die Planung von Strategieprozessen und kennen ausgewählte Methoden zur Unternehmens-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse sowie zur Strategieentwicklung, • erkennen die Interdependenzen zwischen Markt, Technik, Organisation und Personal, können diese analysieren und hinsichtlich Investitions- und/oder Innovationsentscheidungen integriert berücksichtigen • haben ausgewählte Methoden der Strategieentwicklung exemplarisch angewandt. 			
Voraussetzungen: keine			
Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Heinz-Reiner Treichel			

Nachweise zu Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens			
Modulabschlussprüfung			
Art des Nachweises:	Prüfungsdauer:	Nachgewiesene LP:	Nachweis für:
Klausur	240 min	6	ganzes Modul

I Betriebswirtschaftliche Informationssysteme			
Stellung im Modul:	Lehrform:	Selbststudium:	Kontaktzeit:
Pflicht (3 LP)	Vorlesung		3 SWS
Angebot im: WS			
Inhalte: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, Kennzahlen und Kennzahlensysteme, theoretische Einführung und exemplarische Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden			
Voraussetzungen: keine			
Bemerkungen:			

II Unternehmensstrategie			
Stellung im Modul:	Lehrform:	Selbststudium:	Kontaktzeit:
Pflicht (3 LP)	Vorlesung/Übung		3 SWS
Angebot im: WS			
Inhalte: Grundlagen des strategischen Managements, Einführung und exemplarische Anwendung von Methoden und Instrumenten zur ganzheitlichen Entwicklung von Unternehmensstrategien			
Voraussetzungen: keine			
Bemerkungen:			