

MEDIEN- UND DESIGNTECHNIK

Druck- und Medientechnik

Management und Innovation in der Medienbranche
Informatik
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English
Grundzüge der Unternehmensgründung oder Operations Research

Wirtschaftswissenschaft

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Betriebswirtschaftslehre
Rechnungswesen
Produktion und Absatz
Finanzierung, Investition, Organisation und Unternehmensführung
Volkswirtschaftslehre
Makroökonomie
Mikroökonomie
Wirtschaftspolitik
Grundzüge des Privatrechts
Grundzüge der Mathematik
Statistik

DIGITAL PUBLISHING

Druck- und Medientechnik

Bildauswertung, Verfahren und Anwendung
Rechnernetze und Datenbanken
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung
2. Fremdsprache

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English

Informatik

Mathematik A und B
Grundlagen Informatik und Programmierung
Algorithmen und Datenstrukturen
Objektorientierte Programmierung
Internettechnologien
Grundlagen der technischen Informatik
Softwaretechnologie
Praktikum zur Softwaretechnologie
Grundlagen der Rechnerarchitektur
Betriebssysteme
Software-Qualität und Korrektheit
Seminar zur Informatik
Programmierpraktikum

MEDIEN- UND DESIGNTECHNIK

Druck- und Medientechnik

Mathematik
Informatik
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English

Mediendesign und Designtechnik

Gestalterische Grundlagen des Mediendesigns
Praxiserkundung Mediendesign und Designtechnik
Grundlagen der Bildgestaltung
Typographie und Layoutgestaltung im Mediendesign
Medien- und Designtheorie
Medien- und Designtechnologie
Mediendesignprojekt
– Konzeption, Entwurf, Realisation
Wahlpflichtmodul

INFORMATION & BERATUNG

Druck- und Medientechnologie

FACHLICHE BERATUNG

Prof. Dr.-Ing. J. Backhaus
Raum: FL 1.06
Campus Freudenberg
Rainer-Gruenter-Str. 21, 42119 Wuppertal

Telefon: 0202 439 - 1032
Sprechzeiten: nach Vereinbarung
jbackhaus@uni-wuppertal.de

SEKRETARIAT

Sprechzeiten: Mo – Fr: 8:00 – 12:00 Uhr
Raum: FL.1.01

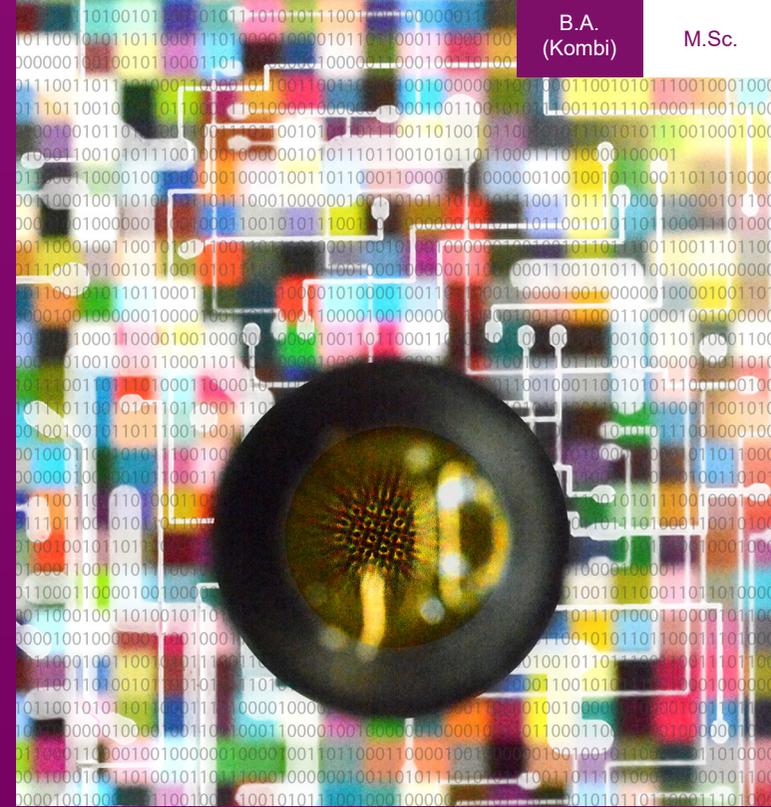
Telefon: 0202 439 – 1311
sekdm@uni-wuppertal.de

ALLGEMEINE FRAGEN ZUM STUDIUM

Zentrale Studienberatung (ZSB)
Informationszentrum Campus Griffenberg, B.05.01
Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal
Telefon: 0202 439 - 2595
www.zsb.uni-wuppertal.de

HERAUSGEBER

Druck- und Medientechnologie
Prof. Dr.-Ing. J. Backhaus
Bergische Universität Wuppertal



Druck- und Medientechnologie

Kombinatorischer Bachelorstudiengang (B.A.)

Masterstudiengang Druck- und Medientechnologie (M.Sc.)
Master of Education (M.Ed.)

