

MEDIEN- UND DESIGNTECHNIK

Druck- und Medientechnik

Management und Innovation in der Medienbranche
Informatik
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English
Grundzüge der Unternehmensgründung oder Operations Research

Wirtschaftswissenschaft

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Betriebswirtschaftslehre
Rechnungswesen
Produktion und Absatz
Finanzierung, Investition, Organisation und Unternehmensführung
Volkswirtschaftslehre
Makroökonomie
Mikroökonomie
Wirtschaftspolitik
Grundzüge des Privatrechts
Grundzüge der Mathematik
Statistik

DIGITAL PUBLISHING

Druck- und Medientechnik

Bildauswertung, Verfahren und Anwendung
Rechnernetze und Datenbanken
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung
2. Fremdsprache

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English

Informatik

Mathematik A und B
Grundlagen Informatik und Programmierung
Algorithmen und Datenstrukturen
Objektorientierte Programmierung
Internettechnologien
Grundlagen der technischen Informatik
Softwaretechnologie
Praktikum zur Softwaretechnologie
Grundlagen der Rechnerarchitektur
Betriebssysteme
Software-Qualität und Korrektheit
Seminar zur Informatik
Programmierpraktikum

MEDIEN- UND DESIGNTECHNIK

Druck- und Medientechnik

Mathematik
Informatik
Medienvorstufentechnik
Grundlagen Druck
Drucktechnik
Vertiefung Druck
Druckweiterverarbeitung
Einführung in das elektronische Publizieren
Strukturierte Dokumente XML
Geschäftsprozessmodellierung

Optionalbereich

Betriebspraktikum
Business English

Mediendesign und Designtechnik

Gestalterische Grundlagen des Mediendesigns
Praxiserkundung Mediendesign und Designtechnik
Grundlagen der Bildgestaltung
Typographie und Layoutgestaltung im Mediendesign
Medien- und Designtheorie
Medien- und Designtechnologie
Mediendesignprojekt
– Konzeption, Entwurf, Realisation
Wahlpflichtmodul

INFORMATION & BERATUNG

Druck- und Medientechnologie

FACHLICHE BERATUNG

Prof. Dr.-Ing. J. Backhaus
Raum: FL 1.06
Campus Freudenberg
Rainer-Gruenter-Str. 21, 42119 Wuppertal

Telefon: 0202 439 - 1032
Sprechzeiten: nach Vereinbarung
jbackhaus@uni-wuppertal.de

SEKRETARIAT

Sprechzeiten: Mo – Fr: 8:00 – 12:00 Uhr
Raum: FL.1.01

Telefon: 0202 439 – 1311
sekdm@uni-wuppertal.de

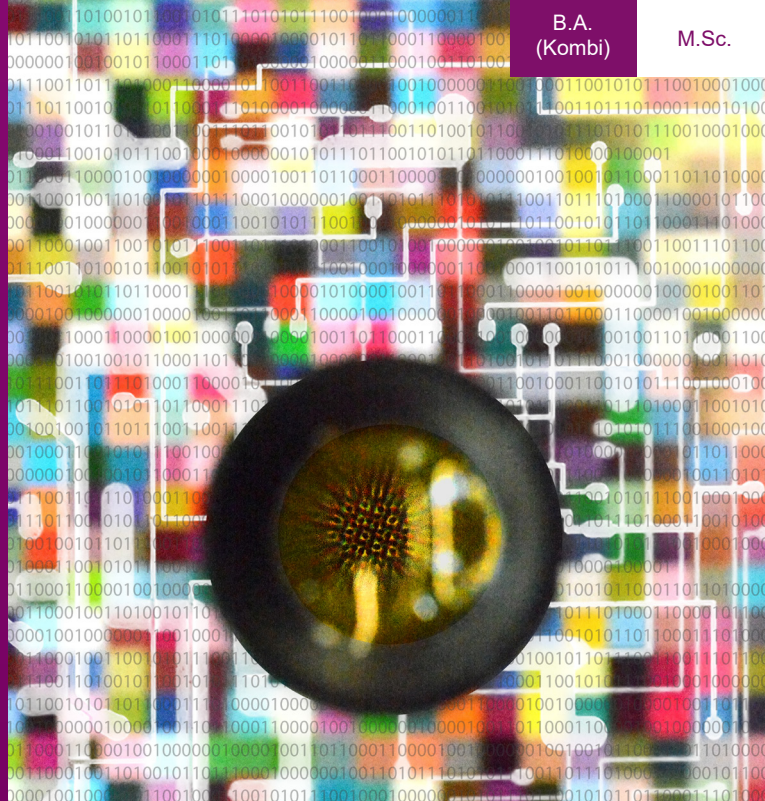
ALLGEMEINE FRAGEN ZUM STUDIUM

Zentrale Studienberatung (ZSB)
Informationszentrum Campus Griffenberg, B.05.01
Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal
Telefon: 0202 439 - 2595
www.zsb.uni-wuppertal.de



HERAUSGEBER

Druck- und Medientechnologie
Prof. Dr.-Ing. J. Backhaus
Bergische Universität Wuppertal



Druck- und Medientechnologie

Kombinatorischer Bachelorstudiengang (B.A.)

Masterstudiengang Druck- und Medientechnologie (M.Sc.)
Master of Education (M.Ed.)

Druck- und Medientechnologie
Fakultät für Elektrotechnik,
Informationstechnik und Medientechnik



Profil
MEDIEN- UND ÖKONOMIE

Bachelorstudiengang: 3 Jahre

Die Kombination Druck- und Medientechnik mit Wirtschaftswissenschaft vermittelt, neben den Grundlagen aus den beiden Fachgebieten, Kenntnisse zu speziellen medienökonomischen Fragestellungen, ergänzt um Praktika in einschlägigen Medienunternehmen. Beruflich öffnet sich ein sehr weites Einsatzgebiet in fast allen Geschäftsprozessen der Medienwirtschaft.

Profil
DIGITAL PUBLISHING

Bachelorstudiengang: 3 Jahre

Digital Publishing kombiniert Druck- und Medientechnik mit Informatik. Diese Kombination ist bei Medienunternehmen besonders gefragt. Fachlich geht es um die Digitalisierung und das Management von Daten (Text /Bild/ Layout), unter Berücksichtigung unterschiedlicher Medienformate wie Print, Smart Phone, Tablet etc.

Profil
MEDIEN- UND DESIGNECHNIK

Bachelorstudiengang: 3 Jahre

Medien- und Designtechnik verbindet technische und gestalterische Kompetenzen, wobei technische Aspekte im Vordergrund stehen. Diese Kombination ist an der Schnittstelle zwischen Medienkreation und -produktion von grundlegender Bedeutung. Im Fokus des Studienprofils steht das Design für das jeweilige Ausgabemedium mit seinen spezifischen Eigenheiten und die anschließende qualitätsgesicherte produktionstechnische Realisierung. Das Studium beinhaltet neben Vorlesungen auch Praktika an der Uni und in Medienbetrieben.

Profil
LEHRAMT AN BERUFSSCHULEN

Bachelor- und Masterstudiengang: 5 Jahre

Für das Lehramt an Berufsschulen ist Druck- und Medientechnik mit einem Unterrichtsfach zu kombinieren; es bestehen über 30 Wahlkombinationen, z. B. mit Anglistik, Mathematik, Physik, Mediendesign und Designtechnik, Maschinenbau, Elektrotechnik u.v.a.m. Beim Bachelor stehen die Unterrichtsfächer im Vordergrund, während im Masterstudium pädagogische, didaktische und andere bildungswissenschaftliche Inhalte dominieren. Der Abschluss entspricht der Ersten Staatsprüfung für das Lehramt.

**Studiengang Master of Science
Druck- und Medientechnologie**

2 Jahre

Profil
**Medientechnik
und -ökonomie**

Ausgewählte
Studienmodule

Profil
Digital Publishing

Ausgewählte
Studienmodule

Profil
**Druck- und Medientechnologie
Allgemein**

Frei gewählte Studienmodule

**Studiengang
Master of Education**

2 Jahre

Erste Staatsprüfung
für das Lehramt an Berufskollegs

Kombinatorischer Studiengang Bachelor of Arts

3 Jahre

Profil
**Medientechnik
und -ökonomie**

Druck- und Medientechnik
+ Wirtschaftswissenschaft

Profil
Digital Publishing

Druck- und Medientechnik
+ Informatik

Profil
**Medien- und
Designtechnik**

Druck- und Medientechnik
+ Mediendesign & Designtechnik

Profile
**DMT Allgemein
und Lehramt**

Druck- und Medientechnik
+ beliebiges 2. Fach

Profil
MASTER DRUCK- UND MEDIEN- TECHNOLOGIE

Masterstudiengang: 2 Jahre

Für alle, die ein Bachelorstudium mit Druck- und Medienkompetenz an einer Universität oder Fachhochschule abgeschlossen haben, steht der Masterstudiengang offen. Fachkompetenzen werden vertieft, erweitert und durch Kenntnisse im technischen Management ergänzt.

Ab dem Wintersemester (2017/18) werden neben, dem allgemeinen Masterprofil, spezialisierten Profile Medientechnik und -ökonomie sowie Digital Publishing angeboten. Für die Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben wird empfohlen, die fachlichen Grundkenntnisse dieser Bachelorprofile durch den entsprechenden Masterabschluss auszubauen.

WEITERGEHENDE INFORMATIONEN



Rainer-Gruenter-Str. 21
Campus Freudenberg
42119 Wuppertal
www.dmt.uni-wuppertal.de